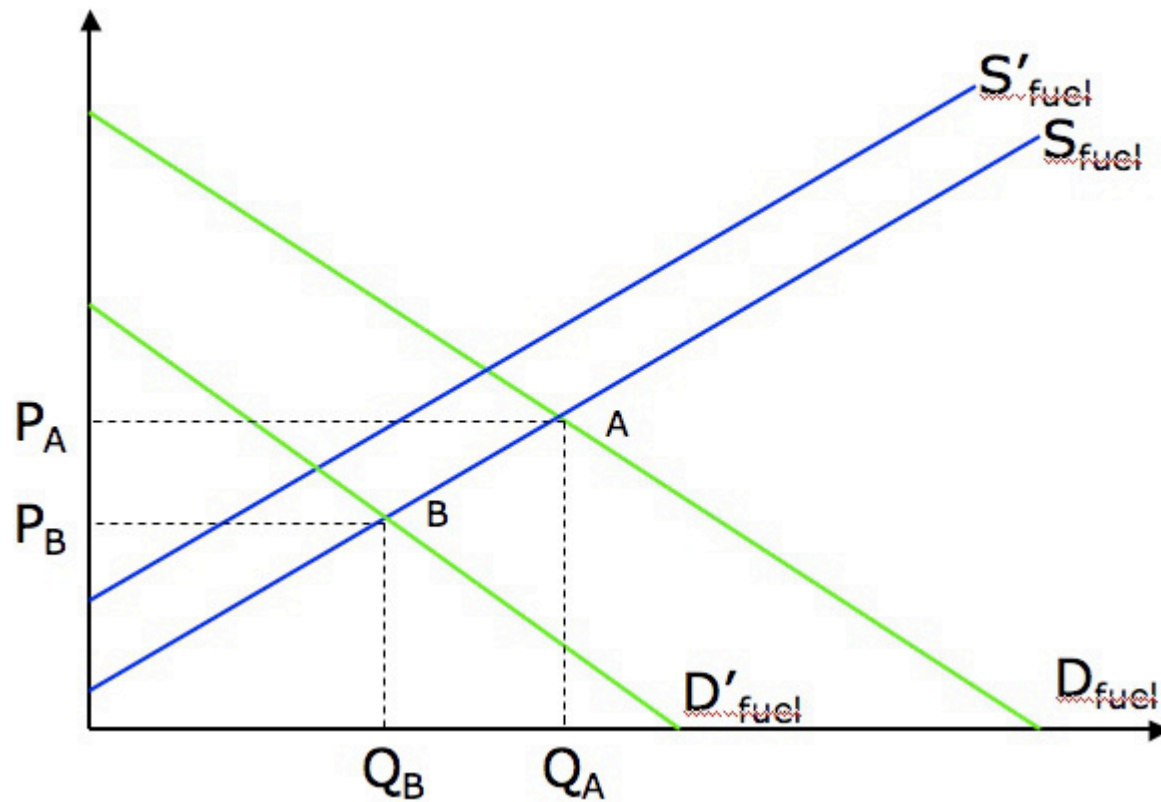


Тарифы и стимулирующие тарифы. Общая политика. Тарифы на электроэнергию, топливо, отопление, водоснабжение и горячее водоснабжение.

Доктор Дзинтарс Яаунземс

Основы: Спрос и предложение



P – цена
Q – кол-во
S – предложение
D – потребление

Source: <http://knowledgeproblem.com/2009/03/14/will-pricing-carbon-raise-electricity-prices/>

Регулирование энергетики

Source: SUSTAINABLE ENERGY REGULATION AND POLICYMAKING TRAINING MANUAL. Introduction to energy regulation

Зачем регулировать?

В самых общих чертах, регулирование стремится решить проблему «провалов рынка» и считается необходимым для защиты потребителей, общества и / или окружающей среды...

для обеспечения надлежащей конкуренции и предотвращения роста доминирующей группы или одного коммунального предприятия, обслуживающего любую функцию...

по сути это попытка держать цены на низком уровне.

Зачем регулировать?

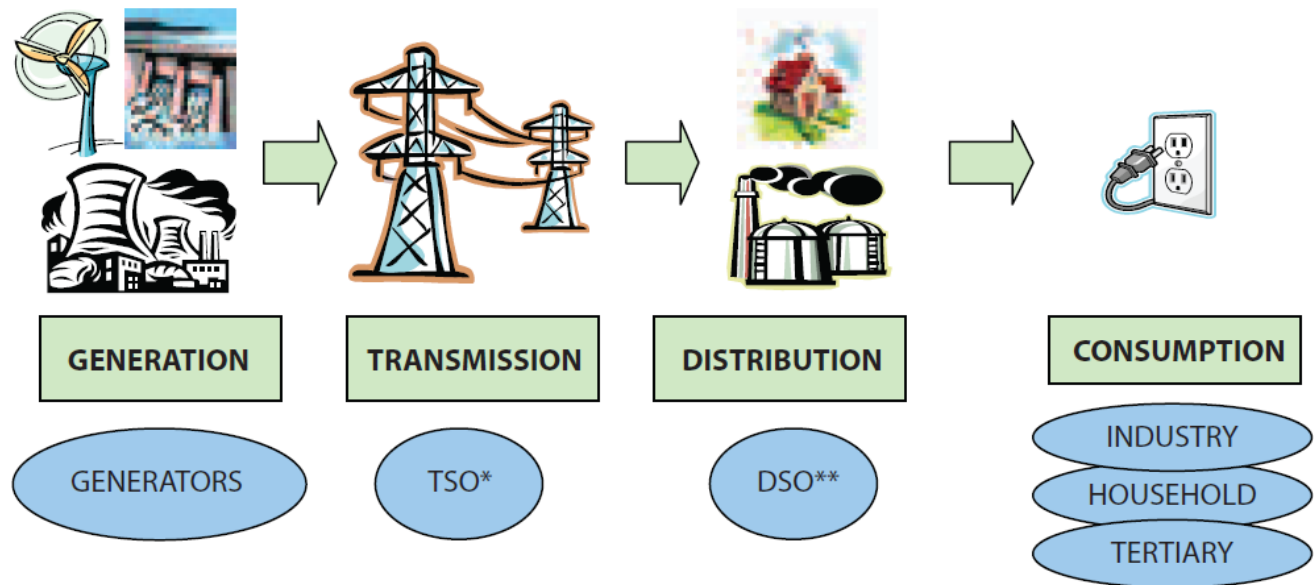
Мотивы регулирования на конкурентных рынках могут быть следующие:

- Экономическая эффективность (например, направленные на предотвращение рыночных злоупотреблений)
- Защита прав потребителей (например, чтобы держать цены ниже)
- Защита окружающей среды (например, для уменьшения вредных выбросов, таких как CO₂, SO₂, NO_x, и т.д.)
- Социальная справедливость (например, чтобы обеспечить всеобъемлющее предложение)
- Безопасность поставок

Что можно регулировать?

Основные варианты касаются:

- уровня конкуренции
- степени интеграции (например, вертикальной и/или горизонтальной)
- собственности (например государственная или частная)
- степени становления или развития



* Оператор сетей передачи энергии

** Оператор системы распределения энергии

Кто регулирует?

Если эти отрасли были переданы в частный сектор:

- независимое или полунезависимое специальное коммунальное предприятие или регулятор энергетического сектора
- или департамент центрального правительства сохраняет за собой либо частично либо все регулирующие функции

Следующие органы могут участвовать в регулировании:

- центральные правительственные ведомства
- специальное коммунальное предприятие или регулятор энергетического сектора
- универсальные регуляторы рыночной конкуренции
- местные власти

Виды регулирования: командование и управление

Преимущества и сильные стороны

- это часто может быть реализовано быстро
- устанавливает четко определенные пределы
- показывает, что правительство или регулятор действует решительно

Недостатки и слабые стороны

- близкие отношения между регулятором и бизнесом могут привести к "нормативным интересам"
- процесс может быть сложным и сильно формализованным
- определение приемлемых стандартов может быть затруднено



Виды регулирования: саморегулирование

Преимущества и сильные стороны

- обеспечивает хорошую информированность, с высоким уровнем обязательств от компаний
- является мало-затратным для правительства
- легко изменить, чтобы соответствовать обстоятельствам
- созданы «реальные» нормы

Недостатки и слабые стороны

- система может быть корыстной или недемократичной
- можно также не избежать формализма
- слабое правоприменение
- затруднен независимый надзор




Виды регулирования: регулирование на основе стимулирования

Преимущества и сильные стороны

- регулируется свобода действий
- предоставляет выбор для субъекта контроля
- низкие затраты для органов надзора
- привлекает технологические инновации

Недостатки и слабые стороны


- правила могут быть сложными и негибкими
- предполагает экономическую рациональность - не всегда это так
- трудно предсказать влияние на рынок
- может поощрять предприятия-загрязнители



Виды регулирования: контроль рынка

Некоторые из наиболее распространенных рыночных механизмов являются:

- **Законы о защите конкуренции**
- **Положения по контрактам**
- **Торгуемые разрешения**
- **Регулирование открытости:**
 - «отвечает поставщик», т.е. обеспечение поддержки, которая стимулирует производство более экологически чистой энергии ("давить на рынок")
 - система регулирования стремится стимулировать потребление более зеленой энергии промышленных и бытовых потребителей ("тянуть рынок")



Виды регулирования: контроль рынка

Преимущества и сильные стороны

- компании реагируют на рынок, а не на бюрократов
- применяется во всех секторах
- гибкость
- низкие затраты для органов надзора

Недостатки и слабые стороны

- неопределенности и транзакционные издержки
- отсутствие ответа в период кризиса
- требуется здоровый рынок разрешений
- может создавать барьеры для входа (споры разрешаются участниками)
- во многом зависит от достоверности информации

Виды регулирования: другие механизмы

- Прямые действия правительства,
- Регулирование через законы, определяющие права и обязанности
- Регулирование через общественные компенсации

Преимущества и сильные стороны

- прямое действие
- определены права и обязанности
- общественные компенсации
- государство может планировать долгосрочную, "приемлемую" инфраструктуру
- низкий уровень вмешательства
- осознание расходов

Недостатки и слабые стороны

- дорогостоящие, могут включать спорные субсидии
- затраты физическим лицам, сложность документального подтверждения и юридические трудности
- мониторинг исполнения затруднен

Вопросы регулирования для устойчивого производства энергии

Кто и как регулирует?

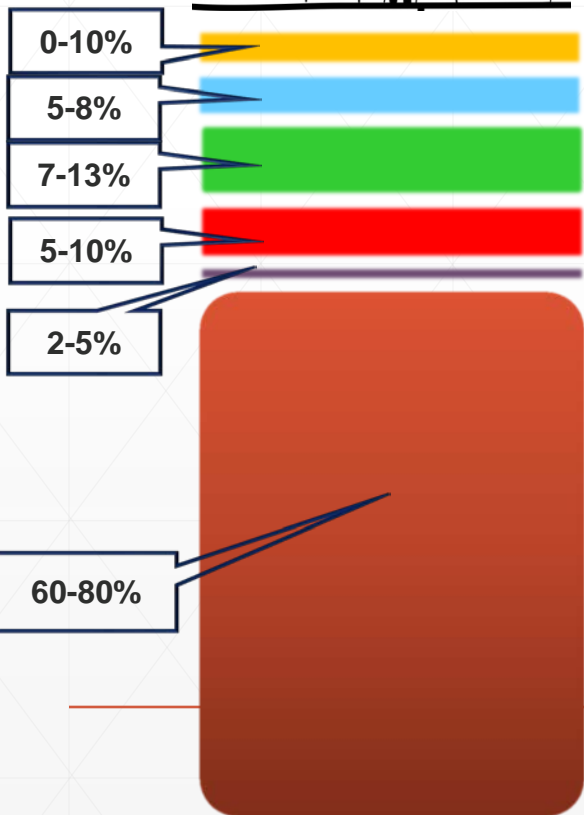
- производство / источник энергии
- линии электропередач
- распределительные сети

Тарифы централизованного теплоснабжения

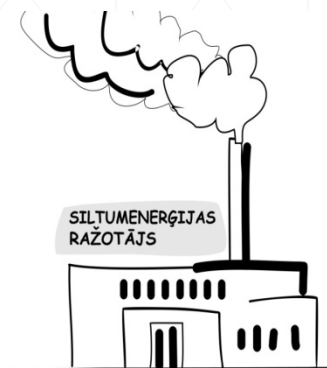
Компоненты тарифа (газ в сравнении с биомассой)



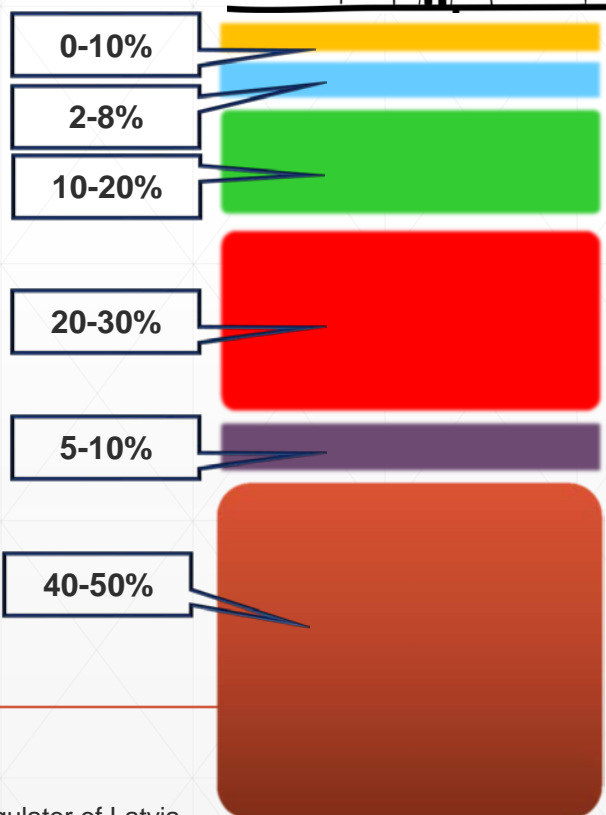
Газ



Биомасса



Прибыль
Другие затраты и налоги
Амортизация и ремонты
Зарплата
Электроэнергия
Стоимость топлива



Система центрального теплоснабжения



Обсуждение

1. Чего не хватает, чтобы полностью реализовать огромный потенциал энергоэффективности и возобновляемых источников энергии?
2. «Инновации всегда враг тех, кто был успешным в старых условиях, и они находят убежденных защитников среди тех, кто может быть успешным в новых условиях.» / Machiavelli /

Дзякуй за ўвагу!
